



UBA
Universidad de Buenos Aires

**PROGRAMA INTERDISCIPLINARIO DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES SOBRE TRANSPORTE
(PIUBAT)**

TALLERES DE DEBATE SOBRE DIAGNOSTICOS Y PROPUESTAS PARA EL SECTOR TRANSPORTE

TERCER TALLER PARTICIPATIVO PIUBAT 2016:

“Subsidios al transporte”

18 de noviembre de 2016 – 9.30 a 13.30 hs
Universidad de Buenos Aires – Arenales 1371 1º piso– CABA.

Objetivos:

- Generar un espacio para practicar el diálogo organizado, orientado a la búsqueda de puntos comunes en torno a las visiones sobre un problema relevante de la agenda pública.
- Debatir sobre las políticas asociadas con los subsidios, las formas de implementación, sus implicancias y consecuencias, tanto para los usuarios como para el funcionamiento de los sistemas de transporte.
- Elaborar un documento de divulgación a partir de la identificación de los puntos comunes, alternativas y propuestas que surjan del debate en el taller.

Presentación

- El taller da continuidad a una modalidad de debate participativo que tiene como antecedentes el atelier sobre la Autopista Ribereña, organizado en septiembre de 2014 por el Programa Transporte y Territorio, y que continuara este año con los talleres sobre “Ferrocarriles de Carga para el Norte Argentino” y “Nuevas tecnologías, nuevos servicios-UBER en el horizonte”, realizados en mayo y agosto de este año.
- Los subsidios son un tema central en la agenda actual, tanto de la política nacional como de las políticas sectoriales de transporte en el mundo entero, sean de países en desarrollo o desarrollados.
- En líneas generales hay acuerdo en que los subsidios son una política, que busca reducir costos o complementar ingresos de los consumidores o productores de un bien o servicio. Pero más allá de esta definición, la discusión sobre los subsidios involucra cuestiones profundas, que finalmente ponen en cuestión un modelo de estado, apuntando a su intervención en la economía. En la arena de la discusión perduran interrogantes a lo largo del tiempo: si el Estado debe hacer por sí o delegar en terceros, si su autonomía y capacidad de control es suficiente para hacerlo, si el mercado y las empresas privadas son mejores para la asignación de los recursos públicos, si los servicios públicos pueden ser sometidos a criterios de eficiencia económica. La equidad y la eficiencia son, pues, cuestiones que acompañan como telón de fondo a la discusión sobre subsidios.



UBA

Universidad de Buenos Aires

- En el sector transporte, las políticas de las últimas décadas muestran cambios de tendencias profundos, y a la vez, acelerados. Aunque con variaciones conforme a las particularidades de los distintos modos de transporte, tanto a nivel nacional como mundial se observa hasta los años '80 una tendencia a incrementar los subsidios al transporte, en los '90 una a reducirlos, y en los 2000 nuevamente una tendencia progresiva al alza. La magnitud y el pronóstico de esta tendencia es tal, que hoy en América Latina participa con un peso central en los cuestionamientos a un modelo de estado "intervencionista", a pesar de que se atraviesa un contexto macroeconómico más favorable que aquel que alimentó la misma discusión en los años '80.
- El caso argentino tiene especificidades, entre ellas, el haber pasado de ser un caso destacado internacionalmente por tener modos históricamente sin subvención (como el autotransporte) a serlo por tener una subvención generalizada y con una suba exponencial durante la década del 2000. A partir de 2012 ésta se desacelera e incluso disminuye el monto total de subvención respecto al pico del 2011, pero su peso en el gasto público es aún considerable sin que medien claras mejoras en la calidad de los servicios.
- En paralelo, la situación es acompañada por rasgos típicos de la política sectorial: problemas de información y problemas de organización normativa e institucional. La agregación de la información disponible dificulta calcular el monto de las subvenciones o conocer su distribución geográfica conforme a los servicios prestados. La maraña de resoluciones, fondos, organismos, etc. hace difícil componer un mapa institucional para diagnosticar qué subsidios existen y cómo operan. No hay información sobre costos operativos y en algunos casos tampoco sobre tarifas, o es difícil componer esta información a nivel nacional, aspectos ambos elementales para completar un panorama que permita diagnosticar o evaluar la política de subvención.
- Sobre este panorama operan las discusiones de fondo que se señalan al comienzo de estas líneas, y que orientan las acciones presentes, acciones complejas que se enmarcan en un contexto sensible de inflación y suba generalizada de tarifas de servicios públicos, con repercusiones sobre los salarios y el poder adquisitivo.
- Ciertos ejes de cuestionamiento están presentes en la opinión pública nacional: si el transporte en el mundo está subsidiado, si es mejor el subsidio a la oferta o a la demanda, si es oportuno subsidiar atento a objetivos ambientales, que buscan principalmente reducir el uso del auto y las emisiones, y a objetivos sociales, que buscan principalmente reducir la pobreza.

Seguidamente ampliamos la lista de interrogantes, atentos a enriquecer la reflexión con los aportes del taller, que en esta oportunidad singular contará con los aportes de dos especialistas internacionales, que ofrecerán un panorama de la situación en Brasil y en España.



Preguntas orientadoras:

- ¿Cuáles son las modalidades de subvención que mejor cumplen con los objetivos de eficiencia y equidad?
- ¿Cuáles son los mecanismos puestos en discusión o en práctica internacionalmente para reducir los costos operativos del transporte?
- ¿Qué tipo de incentivos se pueden implementar para que los prestadores o proveedores de transporte mejoren la calidad y cantidad del servicio ofrecido?
- ¿Qué tipo de indicadores hay o podemos poner en marcha para monitorear las políticas de subvención?
- ¿Qué rentabilidad tienen que tener las empresas de transporte público?
- ¿Cuál es la relación o el balance a esperar entre el costo fiscal y la transferencia social de beneficios de estas políticas?
- ¿Cómo gestionar el “target” de los destinatarios de subsidios? ¿Por ingresos? ¿Por provincia, municipio o lugares de residencia? ¿Por grupos sociales (enfermos crónicos, desempleados, jubilados, estudiantes, jefas de hogar, embarazadas?) ¿Cómo integrar las políticas sociales?
- ¿Cuáles son las opciones más razonables de servicios de transporte público para un país con déficits crónicos de cobertura, tanto territorial como social?

Modalidad:

1. Presentación del dispositivo y de los objetivos del taller.
2. Exposición en el formato mesa redonda.
3. Trabajo en taller de todos los asistentes a la actividad, en grupos
4. Puesta en común y presentación de las bases para elaborar un documento integral que luego será difundido a los asistentes, organizaciones relacionadas, decisores políticos, etcétera.

Expositores en la mesa redonda

1. Eduardo Parodi (PIUBAT)
2. Rómulo Orrico Filho (COPPE - Universidad Federal de Rio de Janeiro)
3. Carme Miralles (Universidad Autónoma de Barcelona)
4. Marcelo Gonzalez (Asociación Argentina de Empresarios de Transporte Automotor)

Moderadora: Verónica Ocvirk

Coordinación general: Programa Transporte y Territorio – Instituto de Geografía – UBA

Se requiere inscripción previa a piuba.transporte@gmail.com