

PLANIFICACIONES

91.33 – Microeconomía Aplicada
Departamento de Gestión
Curso de Verano 2015

OBJETIVOS

Proveer conocimientos para el uso de la Teoría Microeconómica con el fin de interpretar y explicar el comportamiento de los actores individuales en el escenario económico.

CONTENIDOS MINIMOS

Escenario económico de la empresa. Oferta y Demanda. Teoría del consumidor. Producción y Costos. Estructura de mercados. Monopolio. Oligopolio. Incertidumbre y teoría de los juegos. Elementos de control económico y financiero de la empresa.

PROGRAMA ANALITICO

1. Introducción a la Economía.

1.1 Noción de Microeconomía y de Macroeconomía. Modelos económicos. Variables . Productores y Consumidores. Concepto de mercado. Bienes y Servicios. Factores de Producción. Remuneraciones de los Factores de Producción. Costo de oportunidad.

1.2 Descripción del escenario macroeconómico. Principales variables a considerar.

Flujo circular. Economía abierta y cerrada. Diferentes equilibrios posibles. Distribución de la renta. Números Índices. La empresa como unidad microeconómica en ese escenario. Frontera Posible de Producción.

2. Oferta y Demanda en el mercado de bienes y servicios.

2.1 Determinantes de la Oferta y la Demanda. Ingreso total medio y marginal.

2.2 Bienes sustitutivos y complementarios. Concepto de Elasticidad. Elasticidad de oferta, de demanda, ingreso y cruzada.

3.2 Teoría de la Utilidad. Curvas de Indiferencia y recta de Presupuesto.

Equilibrio del consumidor. Efectos precio, ingreso y sustitución. Obtención de las curvas de demanda-precio y demanda- ingreso.

3. Precio y cantidad en el equilibrio.

3.1 Equilibrio de la oferta y la demanda en mercados sin intervención.

Excedentes del consumidor y del productor. Asignación eficiente de recursos.

3.2 Efectos ante la aplicación de Impuestos y Subsidios. Asignación ineficiente de recursos. Precios máximos y mínimos. Precio sostén.

4. Teoría de la Producción.

4.1 Isocuantas. Isocoste. Mejor uso de los factores. Análisis de corto plazo y de largo plazo. Senda de expansión.

4.2 Producción total, media y marginal. Determinación de la zona de trabajo.

4.3 Rendimientos a escala. Cambios tecnológicos.

5. Costos de producción.

5.1 Costos económicos y costos contables. Costos fijos y variables. Sistemas de costeo. Costeo directo y por absorción.

5.2 Costo total, medio y marginal a partir de un mapa de isocuantas. Análisis en el corto plazo y en el largo plazo.

5.3 Costo total, fijo y variable en el corto plazo. Costo medio total como suma de costo medio fijo y costo medio variable. Variaciones de los costos.

6. Maximización de los beneficios. Mercados.

6.1 El ingreso marginal, el costo marginal y la maximización de los beneficios.

6.2 Descripción de los distintos tipos de mercados.

6.3 Mercado de competencia perfecta. La demanda del mercado y la dirigida a la empresa. Ingreso marginal y medio. Elasticidades. Cantidad óptima de producción a corto plazo.

6.4 Curva de oferta de la empresa a corto plazo. Oferta de la industria a largo plazo.

La industria de costo constante, creciente y decreciente.

6.5 Equilibrio de la empresa competitiva a largo plazo.

7. Mercado de monopolio.

7.1 Monopolio y monopsonio. La demanda del monopolio. Ingreso medio y marginal.

Beneficio máximo. Excedentes. Comparación con el mercado competitivo.

7.2 Precios máximos. Consecuencia a largo plazo.

7.3 Discriminación de mercados.

8. Competencia imperfecta.

8.1 Oligopolio. Equilibrio a corto plazo en el oligopolio. Duopolio.

8.2 Modelos de Cournot. Modelo de Stackelberg. Modelo de empresa dominante.

8.3 Competencia frente a colusión. Los carteles.

8.4 Teoría de los juegos y las decisiones estratégicas.

8.5 Competencia monopólica. El equilibrio a corto plazo. El equilibrio a largo plazo.

9. Incertidumbre y toma de decisiones

9.1 Evaluación social de proyectos. VAN y TIR.

9.2 Balance y Cuadro de resultados.

PROGRAMA SINTETICO

1. Escenario económico. Micro y Macroeconomía.

2. Bienes y Servicios. Oferta y Demanda.

3. Equilibrio del mercado.

4. Producción. Producción total, media y marginal.

5. Costos. Corto plazo y Largo plazo. Economía de escala.

6. Beneficios . Maximización.

7. Mercados. Distintos modelos.

8. Competencia Perfecta, Monopolio.

9. Oligopolio, Competencia monopólica.

BIBLIOGRAFIA

Microeconomía, de R. Peindyck, y D. Rubinfeld.
Microeconomía, de Michael Parkin.
Microeconomía, de Edwin Mansfield.
Microeconomía, de Paul Krugman.
Temas de Economía, de Jorge Samitier. (fotocopiadora).
Sistema de Costeo, Apunte de la cátedra.(fotocopiadora)
Teoría de la Utilidad, “ “ “ “
Introducción a la Evaluación social de Proyectos, de J. Samitier.
Comentarios de variables macroeconómicas. (fotocopiadora)

REGIMEN DE CURSADA

Clases teórico-prácticas con asistencia a un 75% de las clases.

CALENDARIO DE CLASES

Semana 1, 06/01

Organización administrativa del curso. Contenido y bibliografía a utilizar.
Economía, concepto. Clasificación de los bienes económicos. Problemas económicos básicos. Teorías, doctrinas y políticas económicas. Modelos y variables económicas. Costo de oportunidad. Rendimientos decrecientes.
Organización básica de una empresa.

Semana 1, 08/01.

La empresa como unidad productiva. Insumos y Factores de Producción.
Movilidad y Remuneración de los Factores. Valor Agregado. Valor de la Producción. De la Microeconomía a la Macroeconomía. Descripción del escenario macroeconómico, principales variables a tener en cuenta. Flujo circular. Equilibrios posibles.

Semana 2, 13/01.

La empresa como unidad productiva. Insumos y Factores de Producción.
Movilidad y Remuneración de los Factores. Valor Agregado. Valor de la Producción. De la Microeconomía a la Macroeconomía. Descripción del escenario macroeconómico, principales variables a tener en cuenta. Flujo circular. Equilibrios posibles.

Semana 2, 15/01.

Teoría de la Utilidad. Curvas de Indiferencia y recta de Presupuesto. Efectos ingreso, sustitución y precio. Curvas de demanda precio y demanda ingreso. Formación de los precios. Asignación eficiente de recursos. Precios impuestos. Elasticidad, concepto. Elasticidad de la oferta, de la demanda, del ingreso y cruzada.

Semana 3, 20/01.

Distintas curvas de la oferta y de la demanda y sus elasticidades. Impuestos y subsidios. Incidencia de los mismos. Modificación de los precios y cantidades. Variación de los excedentes y Pérdida social.

Semana 3, 22/01.

Producción. Isocuantas e isocoste. Conceptos de corto y largo plazo. Senda de expansión a corto y a largo plazo. Producción total, media y marginal a corto plazo. Puntos característicos. Zonas de trabajo. Inversión. Amortización y Valor Residual.

Semana 4, 27/01.

Costo económico y costo contable. Costos fijos y variables. Costos en el corto y en el largo plazo. Costo total, medio y marginal. Tamaño de planta. Economías de Escala.

Semana 4, 29/01.

Costo standard, histórico y predeterminado. Sistemas de costeo. Costeo directo. Costeo por absorción. Aplicaciones. Consulta, repaso y complementación de temas previo al parcial.

Semana 5, 03/02.

Primera evaluación parcial.

Semana 5, 05/02.

La empresa frente a la demanda total. Demanda dirigida a la empresa. Oferta de la Industria y de la Empresa. Maximización del beneficio. Nivel óptimo de producción.

Gráficos de Ingreso y Costo total, medio y marginal, Beneficio total y medio.

Semana 6, 10/02.

Mercados de bienes y servicios. Distintos modelos. Mercado de competencia perfecta.

Equilibrio del mercado en el corto y en el largo plazo. Ajustes del tamaño de planta. Curva de oferta del productor. Cantidad mínima a producir.

Semana 6, 12/02.

Mercado de monopolio. Equilibrio del mercado sin intervención. Imposición de precios máximos. Equilibrio a corto plazo y cambio de escala a largo plazo.

Excedentes. Ineficiencia, comparación con competencia perfecta. Monopsonio. Discriminación de mercados. Relación de Ingreso medio y marginal

Semana 7, 17/02.

Competencia monopólica o producto diferenciado. Equilibrio a corto plazo y evolución hacia el equilibrio a largo plazo. Beneficio a largo plazo. Política de la empresa.

Oligopolio. Características. Distintos tipos. Duopolio. Modelo de Cournot.
Modelo de Stackelberg. Modelo de empresa dominante. Colusión. Carteles.
Teoría de los Juegos.

Semana 7, 19/02.
Segunda evaluación parcial.

Semana 7, 24/02.
Evaluación social de proyectos. Aspectos a considerar. VAN. TIR.
Balance. Cuadro de resultados. Indices mas usados.

Semana 7, 26/02.
Clase de repaso y complementación del curso.

CALENDARIO DE EVALUACIONES

Evaluación parcial:

1º oportunidad.....	semana 09.....	03/02.....	18.00hs.	aula 101 LH
2º “	“ 14	19/02	18.00hs.	“ 101 LH
3º “	“ 16	26/02	18.00hs.	“ 101 LH
4º “	a determinar según necesidad.			

TRABAJOS PRACTICOS

Problemas a resolver y casos a tratar. Investigación a determinar.

CLASES DE CONSULTA

Semanas 4 y 7

CLASES ESPECIALES

A determinar según necesidad del profesor.
