

PLANIFICACIONES

91-19 Introducción a la Economía y Organización de la Empresa
Departamento de Gestión
Curso de Verano 2015

OBJETIVOS

Proveer conocimientos para el uso de la Teoría Microeconómica y Organización de Empresas con el fin de interpretar y explicar el comportamiento de los agentes económicos.

CONTENIDOS MINIMOS

Escenario económico de la empresa. Oferta y Demanda. Teoría del consumidor. Producción y Costos. Estructura de mercados. Monopolio. Oligopolio. Incertidumbre y teoría de los juegos. Elementos de Organización, Control Económico y Financiero de la Empresa.

PROGRAMA ANALITICO

1. Introducción a la Economía.
 - 1.1 Noción de Microeconomía y de Macroeconomía. Modelos económicos. Variables . Productores y Consumidores. Concepto de mercado. Bienes y Servicios. Factores de Producción. Remuneraciones de los Factores de Producción. Costo de oportunidad.
 - 1.2 Descripción del escenario macroeconómico. Principales variables a considerar.
Flujo circular. Economía abierta y cerrada. Diferentes equilibrios posibles. Distribución de la renta. Números Índices. La empresa como unidad microeconómica en ese escenario. Frontera Posible de Producción.
2. Oferta y Demanda en el mercado de bienes y servicios.
 - 2.1 Determinantes de la Oferta y la Demanda. Ingreso total medio y marginal.
 - 2.2 Bienes sustitutivos y complementarios. Concepto de Elasticidad. Elasticidad de oferta, de demanda, ingreso y cruzada.
 - 3.2 Teoría de la Utilidad. Curvas de Indiferencia y recta de Presupuesto. Equilibrio del consumidor. Efectos precio, ingreso y sustitución. Obtención de las curvas de demanda-precio y demanda- ingreso.
3. Precio y cantidad en el equilibrio.
 - 3.1 Equilibrio de la oferta y la demanda en mercados sin intervención. Excedentes del consumidor y del productor. Asignación eficiente de recursos.
 - 3.2 Efectos ante la aplicación de Impuestos y Subsidios. Asignación ineficiente de recursos. Precios máximos y mínimos. Precio sostén.
4. Teoría de la Producción.
 - 4.1 Isocuantas. Isocoste. Mejor uso de los factores. Análisis de corto plazo y de largo plazo. Senda de expansión.
 - 4.2 Producción total, media y marginal. Determinación de la zona de trabajo.
 - 4.3 Rendimientos a escala. Cambios tecnológicos.

5. Costos de producción.

5.1 Costos económicos y costos contables. Costos fijos y variables. Sistemas de costeo. Costeo directo y por absorción.

5.2 Costo total, medio y marginal a partir de un mapa de isocuantas. Análisis en el corto plazo y en el largo plazo.

5.3 Costo total, fijo y variable en el corto plazo. Costo medio total como suma de costo medio fijo y costo medio variable. Variaciones de los costos.

6. Maximización de los beneficios. Mercados.

6.1 El ingreso marginal, el costo marginal y la maximización de los beneficios.

6.2 Descripción de los distintos tipos de mercados.

6.3 Mercado de competencia perfecta. La demanda del mercado y la dirigida a la empresa. Ingreso marginal y medio. Elasticidades. Cantidad óptima de producción a corto plazo.

6.4 Curva de oferta de la empresa a corto plazo. Oferta de la industria a largo plazo.

La industria de costo constante, creciente y decreciente.

6.5 Equilibrio de la empresa competitiva a largo plazo.

7. Mercado de monopolio.

7.1 Monopolio y monopsonio. La demanda del monopolio. Ingreso medio y marginal.

Beneficio máximo. Excedentes. Comparación con el mercado competitivo.

7.2 Precios máximos. Consecuencia a largo plazo.

7.3 Discriminación de mercados.

8. Competencia imperfecta.

8.1 Oligopolio. Equilibrio a corto plazo en el oligopolio. Duopolio.

8.2 Modelos de Cournot. Modelo de Stackelberg. Modelo de empresa dominante.

8.3 Competencia frente a colusión. Los carteles.

8.4 Teoría de los juegos y las decisiones estratégicas.

8.5 Competencia monopolística. El equilibrio a corto plazo. El equilibrio a largo plazo.

9. Toma de decisiones. Organización de la Empresa

9.1 Evaluación social de proyectos. VAN y TIR.

9.2 Balance y Cuadro de resultados.

9.3 La Organización. Principales herramientas utilizadas.

PROGRAMA SINTETICO

1. Escenario económico. Micro y Macroeconomía.

2. Bienes y Servicios. Oferta y Demanda.

3. Equilibrio del mercado.

4. Producción. Producción total, media y marginal.

5. Costos. Corto plazo y Largo plazo. Economía de escala.

6. Beneficios . Maximización.

7. Mercados. Distintos modelos.

8. Competencia Perfecta, Monopolio.

9. Oligopolio, Competencia monopolística.
 10. Balance. Evaluación de proyectos.
 11. Temas de Organización de la Empresa.
-

BIBLIOGRAFIA

Microeconomía, de R. Peindyck, y D. Rubinfeld.
Microeconomía, de Michael Parkin.
Microeconomía, de Edwin Mansfield.
Microeconomía, de Paul Krugman.
Temas de Economía, de Jorge Samitier. (fotocopiadora).
Sistema de Costeo, Apunte de la cátedra.(fotocopiadora)
Teoría de la Utilidad, “ “ “ “ “
Introducción a la Evaluación social de Proyectos, de J. Samitier.
Comentarios de variables macroeconómicas. (fotocopiadora).
Temas de Organización, Ap. de Cátedra.(fotocopiadora)

REGIMEN DE CURSADA

Clases teórico-prácticas con asistencia a un 75% de las clases.

CALENDARIO DE CLASES

Semana 1, 09/03 al 14/03.

Organización administrativa del curso. Contenido y bibliografía a utilizar.
Economía, concepto. Clasificación de los bienes económicos. Problemas económicos básicos. Teorías, doctrinas y políticas económicas. Modelos y variables económicas. Costo de oportunidad. Rendimientos decrecientes. Organización básica de una empresa.

Semana 2, 16/03 al 21/03.

La empresa como unidad productiva. Insumos y Factores de Producción. Movilidad y Remuneración de los Factores. Valor Agregado. Valor de la Producción. De la Microeconomía a la Macroeconomía. Descripción del escenario macroeconómico, principales variables a tener en cuenta. Flujo circular. Equilibrios posibles.

Semana 3, 23/03 al 28/03.

La empresa como unidad productiva. Insumos y Factores de Producción. Movilidad y Remuneración de los Factores. Valor Agregado. Valor de la Producción. De la Microeconomía a la Macroeconomía. Descripción del escenario macroeconómico, principales variables a tener en cuenta. Flujo circular. Equilibrios posibles.

Semana 4, 30/04 al 04/04.

Teoría de la Utilidad. Curvas de Indiferencia y recta de Presupuesto. Efectos ingreso, sustitución y precio. Curvas de demanda precio y demanda ingreso.

Formación de los precios. Asignación eficiente de recursos. Precios impuestos. Elasticidad, concepto. Elasticidad de la oferta, de la demanda, del ingreso y cruzada.

Semana 5, 06/04 al 11/04.

Distintas curvas de la oferta y de la demanda y sus elasticidades. Impuestos y subsidios. Incidencia de los mismos. Modificación de los precios y cantidades. Variación de los excedentes y Pérdida social.

Semana 6, 13/04 al 18/04.

Producción. Isocuantas e isocoste. Conceptos de corto y largo plazo. Senda de expansión a corto y a largo plazo. Producción total, media y marginal a corto plazo. Puntos característicos. Zonas de trabajo. Inversión. Amortización y Valor Residual.

Semana 7, 20/04 al 25/04.

Costo económico y costo contable. Costos fijos y variables. Costos en el corto y en el largo plazo. Costo total, medio y marginal. Tamaño de planta. Economías de Escala.

Semana 8, 27/04 al 02/05.

Costo standard, histórico y predeterminado. Sistemas de costeo. Costeo directo. Costeo por absorción. Aplicaciones. Consulta, repaso y complementación de temas previo al parcial.

Semana 9, 04/05 al 09/05.

Primera evaluación parcial.

Semana 10, 11/05 al 16/05.

La empresa frente a la demanda total. Demanda dirigida a la empresa. Oferta de la Industria y de la Empresa. Maximización del beneficio. Nivel óptimo de producción.

Gráficos de Ingreso y Costo total, medio y marginal, Beneficio total y medio.

Semana 11, 18/05 al 23/05.

Mercados de bienes y servicios. Distintos modelos. Mercado de competencia perfecta.

Equilibrio del mercado en el corto y en el largo plazo. Ajustes del tamaño de planta. Curva de oferta del productor. Cantidad mínima a producir.

Semana 12, 25/05 al 30/05.

Mercado de monopolio. Equilibrio del mercado sin intervención. Imposición de precios máximos. Equilibrio a corto plazo y cambio de escala a largo plazo. Excedentes. Ineficiencia, comparación con competencia perfecta. Monopsonio. Discriminación de mercados. Relación de Ingreso medio y marginal

Semana 13, 01/06 al 06/06.

Competencia monopólica o producto diferenciado. Equilibrio a corto plazo y evolución hacia el equilibrio a largo plazo. Beneficio a largo plazo. Política de la empresa.

Oligopolio. Características. Distintos tipos. Duopolio. Modelo de Cournot. Modelo de Stackelberg. Modelo de empresa dominante. Colusión. Carteles. Teoría de los Juegos.

Semana 14, 08/06 al 13/06.
Segunda evaluación parcial.

Semana 15, 15/06 al 20/06
Evaluación social de proyectos. Aspectos a considerar. VAN. TIR.
Balance. Cuadro de resultados. Indices mas usados.

Semana 16, 22/06 al 27/06.
Clase de repaso y complementación del curso.

CALENDARIO DE EVALUACIONES

Evaluación parcial:

1º oportunidad.....	semana 09.....	05/05 y 07/05	18.00hs.	aula 101
2º	“	“ 14	09/06 y 11/06	18.00hs. “ 101
3º	“	“ 16	23/06 y 25/06	18.00hs. “ 101
4º	“	a determinar según necesidad.		

TRABAJOS PRACTICOS

Problemas a resolver y casos a tratar. Investigación a determinar.

CLASES DE CONSULTA

Semanas 8 y 16.

CLASES ESPECIALES

A determinar según necesidad del profesor.
