



# Planificaciones

8645 - Industrias y Productos de Electrónica

Docente responsable: ZANABRIA JORGE NESTOR

## OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos básicos para:

- 1) Especificación funcional y relevamiento de las prestaciones del producto o sistema a desarrollar en un proyecto multidisciplinario.
- 2) Búsqueda y selección de proveedores.
- 3) Selección de componentes.
- 4) Compras a proveedores, relacionado con los niveles aceptables de calidad de los lotes (AQL y LTPD).
- 5) Normas que pueden condicionar al proyecto. Adquirir los conocimientos básicos de las exigencias normativas que enmarcan todos los proyectos y las formas de cumplirlas.
- 6) Análisis de Patentes y Modelos de Utilidad. Marcas.
- 7) Adquirir los conceptos básicos para la gestión de elementos, sistemas, recursos financieros, gestión de compra y ventas.
- 8) Entender cómo evaluar un proyecto de inversión.
- 9) Análisis de Confiabilidad, Tiempo Medio entre Fallas, Garantías como especificación del proyecto.
- 10) Análisis de riesgos utilizando la metodología AMFE.
- 11) Documentación Técnica del Proyecto.

## CONTENIDOS MÍNIMOS

-

### PROGRAMA SINTÉTICO

Principios de organización de proyectos y evaluación de proyectos de inversión que involucren diferentes disciplinas.

Metodología de la especificación de Proyectos. Estudios de Factibilidad Técnico, Planeamiento y Factibilidad Económica.

Metodología detallada sobre la Factibilidad Económica de Proyectos de Inversión (con énfasis en Start Up).

Metodología sobre el desarrollo técnico de proyectos que involucren relación con proveedores, inversores y clientes.

Metodología sobre el análisis y aplicación de Normas que condicionen directamente al proyecto, las mismas pueden involucrar no sólo Normas de Calidad, sino por ejemplo condiciones sobre la Seguridad o Medio Ambiente.

Introducción a la Solicitud de Patentes o Modelos de utilidad. Importancia de la Marca y su registro.

### PROGRAMA ANALÍTICO

1) Organización y evaluación de proyectos de inversión que involucren diferentes disciplinas:

Cómo solucionar un problema complejo.

Utilización de la metodología Top Down para la comprensión de cómo se integra un proyecto complejo en partes más simples.

Interacción de las diferentes especialidades en el análisis de cada etapa para obtener diferentes puntos de vista del mismo problema.

2) Estudios de Factibilidad para demostrar si el proyecto es viable:

Prospección Tecnológica.

Factibilidad Técnica. Análisis de las diferentes estrategias para encarar la solución técnica de un proyecto complejo.

Planificación. Determinación de las tareas necesarias con el fin de obtener una duración más probable para la realización del proyecto.

Análisis de Riesgos utilizando la metodología AMFE (Análisis Modal de Fallas y sus Efectos).

Factibilidad Económica. Determinación de la viabilidad económica del proyecto de inversión. Obtención del Valor Actualizado Neto (VAN) y de la Tasa Interna de Retorno (TIR).

3) Estudio de Confiabilidad, Fiabilidad, Tiempo medio entre fallas. Cálculo del período de Garantía. Influencia en las especificaciones de un proyecto. Redundancias.

4) Documentación Técnica de un Proyecto:

Estructura de un Informe Técnico.

Documentación de Desarrollo.

Documentación de Producción.

Documentación de Mantenimiento (Preventivo y Correctivo)

## **BIBLIOGRAFÍA**

Organización:

- \* Render & Heizer. Principios de administración de operaciones
- \* Drucker, P. La gerencia
- \* Gilli, J. Diseño y efectividad organizacional
- \* Hammer & Champy. Reingeniería

Estrategia

- \* Fred, D. Conceptos de Administración Estratégica
- \* Maristany, J. El management de la realidad
- \* Porter, M. Estrategia competitiva

Marketing:

- \* Kotler & Armstrong. Mercadotecnia
- \* Lambin, J. Marketing estratégico

Administración de Proyectos

- \* PMBOK (Project Management Book of Knowledge) 3er ed español

Proyectos de inversión

- \* Sapag Chain. Proyectos de inversión

## **RÉGIMEN DE CURSADA**

Metodología de enseñanza

Clases teóricas basadas en la metodología del Estudio de Casos.

Clases teórico-prácticas con presentaciones y debate sobre los contenidos.

Realización de Trabajos Prácticos.

Tutoría de Proyectos o Trabajos Profesionales.

En el caso de que los estudiantes que cursen simultáneamente Trabajo Profesional hayan elegido como tutor a algún docente de la materia, están exceptuados de realizar trabajos prácticos.

**Modalidad de Evaluación Parcial**

Resolución de un problema complejo sobre ejemplos vistos en las clases teóricas y prácticas.

En el caso de que los estudiantes que cursen simultáneamente Trabajo Profesional hayan elegido como tutor a algún docente de la materia, están exceptuados de evaluación parcial.

**CALENDARIO DE CLASES**

Semana	Temas de teoría	Resolución de problemas	Laboratorio	Otro tipo	Fecha entrega Informe TP	Bibliografía básica
<1> 09/03 al 14/03	Introducción y principios de marketing					
<2> 16/03 al 21/03	Administración de proyectos					
<3> 23/03 al 28/03	Planificación de proyectos con el programa Project					
<4> 30/03 al 04/04	Presentación TP1: Análisis de un proyecto con modelo PMI					
<5> 06/04 al 11/04	Características de clientes. Análisis del producto, desarrollo de productos, ciclo de vida					
<6> 13/04 al 18/04	Estructura de costos y fijación de precios. Comunicación.					
<7> 20/04 al 25/04	Presentación TP2: Definición de producto y características de clientes					
<8> 27/04 al 02/05	Análisis competitivo. Modelo de Porter.					
<9> 04/05 al 09/05	Evolución de la demanda. Segmentación y posicionamiento. Información en la empresa.					
<10> 11/05 al 16/05	Presentación TP3: Análisis competitivo					
<11> 18/05 al 23/05	Procesos y calidad					
<12> 25/05 al 30/05	Estrategias competitivas. Planeamiento estratégico					
<13> 01/06 al 06/06	Presentación TP4: estrategias competitivas					
<14> 08/06 al 13/06	Proyectos de inversión. Evaluación de proyectos de inversión					
<15> 15/06 al 20/06	Evaluación de proyectos con planillas excel					
<16> 22/06 al 27/06	Presentación TP5: Modelo para la realización de un plan de negocios					

## CALENDARIO DE EVALUACIONES

### Evaluación Parcial

Oportunidad	Semana	Fecha	Hora	Aula
1º	14	19/11	19:00	
2º	15	26/11	19:00	
3º				
4º				