



Planificaciones

7628 - Gestión Recursos en la Ind. de Procesos

Docente responsable: AMALRIC JORGE HECTOR

OBJETIVOS

Formar al futuro Ingeniero Químico en diferentes aspectos de la administración y el desempeño empresario e industrial, que le permitan una incorporación laboral más rápida y efectiva.

CONTENIDOS MÍNIMOS

-

PROGRAMA SINTÉTICO

Introducción a la gestión empresarial. Análisis de valor. Funciones y herramientas de las distintas áreas de una empresa: Recursos Humanos, Planificación comercial (pronósticos), Planificación agregada y programación de la producción, programación de proyectos, control de inventarios. Liderazgo. Conceptos de Comercialización y Marketing

Trabajo integrador de descripción de una industria en operación y aplicación de los conceptos aprendidos en la materia.

PROGRAMA ANALÍTICO

Módulo 1- La Empresa en el Mercado

Mercado

Bienes y Servicios

Productos sustitutos, complementarios, independientes.

Experiencia total con el producto

Fuerzas de la Ventaja Competitiva (Porter)

Stakeholders

Shareholders

Concepto de Valor para el Accionista y sus componentes: rentabilidad, crecimiento, sostenimiento de la ventaja competitiva.

Concepto de Valor para el Cliente y sus componentes: velocidad de respuesta, disponibilidad, calidad, adaptabilidad, costo total. Desperdicios.

Order qualifier / winner

Módulo 2- Funcionamiento interno de la Organización

Marketing, comercialización.

Investigación & Desarrollo

Pronóstico de Demanda:

Métodos cualitativos

Métodos cuantitativos:

Series de tiempo, tendencia, estacionalidad.

Análisis causal

Planeamiento, planificación y programación

Largo, medio y corto plazo

MRP

Programación de proyectos: Redes, camino crítico, Pert..

Logística, abastecimiento.

Just in Time vs MRP

Flujo de materiales vs flujo de información

Cómo se propaga una variación en la demanda? Causas. Soluciones.

Inventarios

Demanda dependiente e independiente

Costos asociados

Lote Económico

Revisión continua

Revisión periódica

Análisis ABC, y errores comunes

Producción:

Orientación al Mercado.

Tipos de Procesos (taller, batch, repetitivo, continuo) y su relación con la orientación al mercado.

Tiempo de proceso, tasa de producción, capacidad, utilización, cuellos de botella

Eficacia, eficiencia, productividad.

Estudio del trabajo

Capital Humano

Modelos de comportamiento humano:

Maslow

Herzberg

REMM (Resourceful Evaluative Maximizer Model)

Teorías de liderazgo

"Costo de Agencia"

Sistemas de Incentivos: alineación, interacción y controlabilidad.

BIBLIOGRAFÍA

Material preparado por la asignatura.

Artículos de actualidad relacionados, a ser distribuidos durante la cursada.

Adicional optativo:

- Schroeder . Administración de operaciones. Mc Graw Hill
- Melnyk-Denzler Operations management. A Value-driven approach
- Estudio del Trabajo - OIT

RÉGIMEN DE CURSADA

Metodología de enseñanza

Modalidad presencial con ejercicios y casos a resolver entre clases y elaboración de un trabajo práctico

integrador.

Modalidad de Evaluación Parcial

1 parcial escrito presencial con todos los contenidos de la materia

+ 1 presentación escrita y oral de trabajo práctico integrador a ser confeccionado grupalmente durante el transcurso del cuatrimestre.

Presentación obligatoria de los ejercicios semanales.

CALENDARIO DE CLASES

Semana	Temas de teoría	Resolución de problemas	Laboratorio	Otro tipo	Fecha entrega Informe TP	Bibliografía básica
<1> 09/03 al 14/03	La Empresa en el Mercado		Análisis de competencias en diferentes mercados	Bienes y Servicios		
<2> 16/03 al 21/03	Valor		Caso del Hotel Boutique	Valor para el cliente, utilizando caso de estudio		Caso "Benihana", Harvard.
<3> 23/03 al 28/03	Comercialización	Punto de equilibrio económico Resolución de un caso integrador	La marca como valor	Comercialización	Límite para la conformación de grupos del Trabajo Práctico y elección de la empresa	Caso Cachafaz. Caso Hotel Boutique
<4> 30/03 al 04/04	Pronósticos	Ejercicios varios de pronosticos	Estimación de la demanda, usando Excel.			
<5> 06/04 al 11/04	Planeamiento y Programación	Resolución de un caso de planificación mixta con diferencias conceptuales a fin de conceptualizar los diferentes aspectos que se presentarán.	Explosión de materiales, MRP, usando Excel.	Resolución del Caso de la Refinería		Investigación de Sistemas Integrados de Manufactura existentes en el mercado.
<6> 13/04 al 18/04	Programación de Proyectos	Proyecto a programar.				El caso de la refinería
<7> 20/04 al 25/04	Abastecimiento	Problemas de toma de decisiones de abastecimiento			Primera entrega del Trabajo Práctico	
<8> 27/04 al 02/05	Producción	Problemas de productividad e indicadores				Estudio del trabajo - OIT
<9> 04/05 al 09/05	Inventarios	Problemas de modelos de Inventarios				
<10> 11/05 al 16/05	Capital Humano 1	Resolución de casos que implican los diferentes modelos de comportamiento.	Cuales son los Order Qualifier y Order Winner de las actividades de nuestras vidas diarias		Segunda entrega del Trabajo Práctico	
<11> 18/05 al 23/05	Capital Humano 2	Casos de liderazgo				
<12> 25/05 al 30/05	Capital Humano 3		Rol Playing Jefe - Empleado			
<13> 01/06 al 06/06	Evaluación Parcial Escrita					
<14> 08/06 al 13/06	Semana de correcciones de parcial y consultas sobre el Trabajo Práctico					

Semana	Temas de teoría	Resolución de problemas	Laboratorio	Otro tipo	Fecha entrega Informe TP	Bibliografía básica
<15> 15/06 al 20/06	Primer fecha de recuperación				Entrega final del Trabajo Práctico	
<16> 22/06 al 27/06	Exposición TP					

CALENDARIO DE EVALUACIONES

Evaluación Parcial

Oportunidad	Semana	Fecha	Hora	Aula
1º	14	10/06	19:00	Magna
2º	15	17/06	19:00	Magna
3º	16	24/06	19:00	Magna
4º				

Observaciones sobre el Temario de la Evaluación Parcial

Evaluación escrita que abarca todo el temario de la materia.
Deberá resolver las situaciones problemáticas planteadas eligiendo para su resolución algunas de las herramientas y criterios aprendidos durante la cursada. Incluye problemas numéricos.