



Planificaciones

7555 - Taller de Desarrollo de Proyectos III

Docente responsable: GABARDINI JUAN ALBERTO

OBJETIVOS

- Utilizar técnicas de product discovery.
- Realizar pruebas de usabilidad con usuarios reales.
- Desarrollo incremental de calidad.
- Trabajo orientado a objetivos.
- Foco en producto y valor al usuario.
- Negociación del alcance con el cliente real.
- Entregar un producto usable y útil.

CONTENIDOS MÍNIMOS

-

PROGRAMA SINTÉTICO

En esta asignatura se integran los contenidos de las asignaturas previas en un contexto real. Se agregan contenidos nuevos solo si son necesarios para el producto que se construye.

PROGRAMA ANALÍTICO

- Selección de la necesidad / organización cliente(ONG) / producto
- Entender el problema: entrevistas, visitas, mapas de empatía, validación de hipótesis, prototipos
- Según corresponda, obtener permisos del producto y ambientes existentes o
- Selección de stack tecnológico, preparación de ambientes y herramientas, realizar una implementación mínima que pase por todos los ambientes.
- Desarrollo incremental, con entregas al menos semanales.
- Release 1 y pruebas con usuarios
- Release 2 y transferencia del producto para que la organización pueda realizar el mantenimiento posterior.

BIBLIOGRAFÍA

- * Ries, Eric, "The Lean Startup", Crown Publishing Group
- * Perri, Melissa, "Escaping the build trap", O'Reilly Media
- * Gothelf, Jeff, Seiden, Josh, "Lean UX", O'Reilly
- * Nygard, Michael, "Release It!", The Pragmatic Programmer

RÉGIMEN DE CURSADA

Metodología de enseñanza

El docente como mentor, propone una serie de herramientas en cada parte del desarrollo, que el equipo puede tomar o utilizar otras.

Cada semana se tiene una reunión en la que se evalúa lo hecho, lo que queremos lograr, los aprendizajes.

Los alumnos deben dedicar un total de 8hs semanales a la materia, incluyendo los encuentros con el docente y el trabajo con el equipo.

Se trabaja en equipos de 3 a 4 personas de la materia, con colaboración con personas de la ONG cliente.

Modalidad de Evaluación Parcial

La materia se aprueba si se realizan al menos dos entregas que aporten valor al cliente.

Como mínimo, la primera entrega es un producto usable de acceso limitado, y la segunda entrega es de acceso a una base de usuarios amplia.

La nota se define por una evaluación 360 (los compañeros de equipo, el usuario y los docentes).

CALENDARIO DE CLASES

Semana	Temas de teoría	Resolución de problemas	Laboratorio	Otro tipo	Fecha entrega Informe TP	Bibliografía básica
<1> 09/03 al 14/03	Presentación de la materia y presentación de los proyectos disponibles.	Presentación de la materia. Planteo del cronograma de actividades y presentaciones. Armado de equipos.				
<2> 16/03 al 21/03	Selección del proyecto.	Revisión, Retro, Plan				
<3> 23/03 al 28/03	Temas ad hoc de acuerdo al tipo de proyecto a desarrollar	Revisión, Retro, Plan				
<4> 30/03 al 04/04	Temas ad hoc de acuerdo al tipo de proyecto a desarrollar	Revisión, Retro, Plan				
<5> 06/04 al 11/04	Temas ad hoc de acuerdo al tipo de proyecto a desarrollar	Revisión, Retro, Plan				
<6> 13/04 al 18/04	Temas ad hoc de acuerdo al tipo de proyecto a desarrollar	Revisión, Retro, Plan				
<7> 20/04 al 25/04	Temas ad hoc de acuerdo al tipo de proyecto a desarrollar	Revisión, Retro, Plan				
<8> 27/04 al 02/05	Temas ad hoc de acuerdo al tipo de proyecto a desarrollar	Segundo informe de avance.				
<9> 04/05 al 09/05	Temas ad hoc de acuerdo al tipo de proyecto a desarrollar	Revisión, Retro, Plan				
<10> 11/05 al 16/05	Temas ad hoc de acuerdo al tipo de proyecto a desarrollar	Primer entregable del producto desarrollado				
<11> 18/05 al 23/05	Temas ad hoc de acuerdo al tipo de proyecto a desarrollar	Revisión, Retro, Plan				
<12> 25/05 al 30/05	Temas ad hoc de acuerdo al tipo de proyecto a desarrollar	Revisión, Retro, Plan				
<13> 01/06 al 06/06	Temas ad hoc de acuerdo al tipo de proyecto a desarrollar	Revisión, Retro, Plan.				
<14> 08/06 al 13/06	Temas ad hoc de acuerdo al tipo de proyecto a desarrollar	Revisión, Retro, Plan.				
<15> 15/06 al 20/06	Temas ad hoc de acuerdo al tipo de proyecto a desarrollar	Segundo entregable del producto desarrollado.				
<16> 22/06 al 27/06		Transferencia del producto				

CALENDARIO DE EVALUACIONES

Evaluación Parcial

Oportunidad	Semana	Fecha	Hora	Aula
1º	5	15/09	19:00	Lab D
2º	14	17/11	19:00	Lab D
3º	16	01/12	19:00	Lab D
4º				
Observaciones sobre el Temario de la Evaluación Parcial				
La evaluación parcial se efectuará de modo constante mediante la observación del compromiso y participación individual de cada integrante del grupo. No obstante ello se definirán fechas fijas a tales efectos.				