

A. Denominación del Curso de Posgrado

Título: DIRECCIÓN EMPRESARIAL FERROVIARIA

B. Objetivos

El presente Curso de Posgrado constituye una posibilidad de aprendizaje y capacitación dirigida a personal de dirección del sistema ferroviario y a la sociedad en su conjunto. La propuesta busca principalmente brindar formación en habilidades de gestión y técnica ferroviaria para funciones de dirección, concientizando acerca de los impactos socioambientales de las obras y las operaciones ferroviarias. En líneas generales, busca ser una herramienta de capacitación para la promoción y el crecimiento en la carrera ferroviaria de los empleados del sector.

Atendiendo a la diversidad de formaciones y trayectorias de sus posibles cursantes, los objetivos específicos de este curso son:

- Incorporar conocimientos referidos a la organización de una empresa ferroviaria, las características de sus obras y de su capital humano.
- Promover la reflexión sistemática sobre las prácticas de dirección y el liderazgo en empresas ferroviarias.
- Conocer las etapas y recursos de una obra ferroviaria desde su proyecto y planificación hasta su obra y ejecución.
- Familiarizarse con los aspectos socioambientales a tener en cuenta en la ejecución de obras ferroviarias y en la operación de los servicios.
- Incorporar conocimientos referidos a la gestión y operación de servicios de transporte ferroviario.
- Familiarizarse con el marco organizacional y la Políticas de transporte en el sector ferroviario.

C. Programa

1. Módulo 1 (Ing. Alejandro Mohamad): Gestión Estratégica y Organización (Carga horaria: 30 horas).
2. Módulo 2 (Dr. Marcelo Kraizelman): Organización y Regulación del Sistema Ferroviario (Carga horaria: 24 horas).
3. Módulo 3 (Ing. Alejandro Felizia): Gestión de Proyectos Ferroviarios (Carga horaria: 36 horas).
4. Módulo 4 (Ing. Ricardo Forli): Gestión de Servicios de Transporte Ferroviario (Carga horaria: 30 horas).

D. Contenidos

Gestión Estratégica y Organizacional

1. Funciones de la Administración y Competencias Gerenciales
2. Planeamiento Estratégico y Operativo:

- 2.1. Visión, Misión y Objetivos
- 2.2. Análisis del Macroentorno y del Sector económico
- 2.3. Análisis FODA
- 2.4. Estrategias competitivas y planeamiento
3. Diseño Organizacional
 - 3.1. Teoría clásica de las organizaciones
 - 3.2. Configuraciones organizacionales
4. Liderazgo y Cultura Organizacional
5. Tablero de Comando Balanceado

Organización y Regulación del Sistema Ferroviario

1. Políticas de transporte y del sector ferroviario.
2. Organización nacional de la red ferroviaria
3. Aspectos legales, económicos y financieros de la administración de la infraestructura y la operación de los servicios ferroviarios.
4. Financiamiento nacional e internacional.
5. Reordenamiento de la actividad ferroviaria.

Gestión de Proyectos Ferroviarios

1. Gestión integral de la obra de infraestructura ferroviaria. Planificación, gestión de materiales, recursos y activos.
2. Documentación licitatoria, sus alcances y particularidades. Formas de contratación.
3. Ejecución de la obra ferroviaria, sus particularidades. Equipos. Proyecto ejecutivo, su desarrollo, documentos del proceso de gestión de la obra. Gestión de la calidad de los materiales y procesos.
4. Certificación. Distintos tipos de garantías.
5. Comunicación entre las partes. Tratamiento de conflictos.
6. Salud, seguridad e higiene y medio ambiente.
7. Recepción de proyectos.

Gestión de Servicios de Transporte

Los siguientes temas serán abordados tanto para el transporte de pasajeros como para el transporte de cargas.

1. Estructura del Sistema Ferroviario - Cliente - Operación - Proveedor
 - 1.1. ¿Para qué necesitamos un ferrocarril?
 - 1.2. Rol del transporte ferroviario en los esquemas estratégicos nacionales.
2. La demanda de Servicio de Transporte Ferroviario - El Cliente
 - 2.1. Transportar pasajeros. Desafíos locales y metropolitanos, desafíos interurbanos y de larga distancia.
 - 2.2. Transporte de Cargas. El ferrocarril como actor estratégico. Oportunidades nacionales e internacionales.

- 2.3. El cliente ferroviario y el nivel de servicio esperado.
3. La provisión de recursos físicos y económicos para el Servicio de Transporte Ferroviario.
 - 3.1. El proyecto ferroviario: Materializando el para qué.
 - 3.2. Decisiones en el diseño.
 - 3.3. Decisiones en la evolución del servicio.
 - 3.4. La financiación del ferrocarril.

E. Carga horaria

La carga horaria total de es 120 horas. Se distribuyen en 4 módulos teórico-prácticos de entre 36, 30 y 24 horas cada uno.

F. Cronograma de dictado

Duración de 5 meses. Dos encuentros semanales de 3 horas cada uno.

G. Modalidad de evaluación y/o asistencia

Aprobación de una evaluación final por módulo o integradora acerca de los contenidos abordados en el marco del curso. Las evaluaciones contarán con dos instancias de recuperatorio. Se establece como condición para la aprobación del curso contar con el 75% de asistencia a clases.

H. Requisito de inscripción

Graduados con título universitario de una carrera de 4 años o antecedentes profesionales y/o académicos que garantice al alumno los conocimientos mínimos para poder cursar y entender los contenidos.

I. Aranceles:

Residentes Argentinos: \$765.000,00 (pesos argentinos)
Extranjeros: \$850,00 (dólares estadounidenses)

J. Forma de pago

Matrícula 50% + 2 cuotas del 25% cada una

K. Certificado a emitir

Se emitirá certificado de aprobación del curso